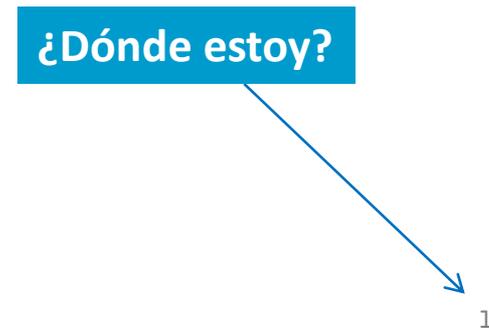
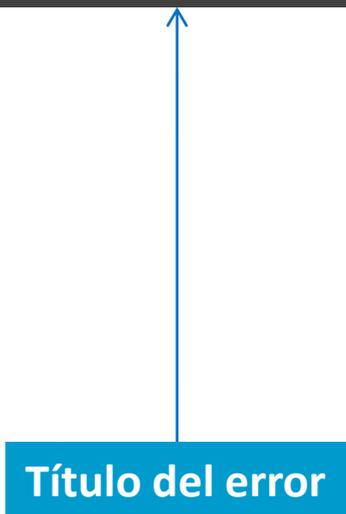


¿Cómo funciona?

Nivel de gravedad: you're fired



Error 1 – No especificar URL Canónica

Nivel de gravedad: you're fired

- Especificar si: WWW - Sin WWW
- A través de redirección 301
- Poner tu dominio preferido en GWT
- Y ponerlo también en tu panel de control (si usas Plesk)



Error 2 – ¿Qué hacer con los productos que desaparecen?

Nivel de gravedad: you're fired

Hay gente que deja los errores 404 tal cual y claro...

Errores de URL

Estado: 24/11/14

Escritorio ?

Smartphone ?

Teléfono de gama baja ?

Error del servidor ?

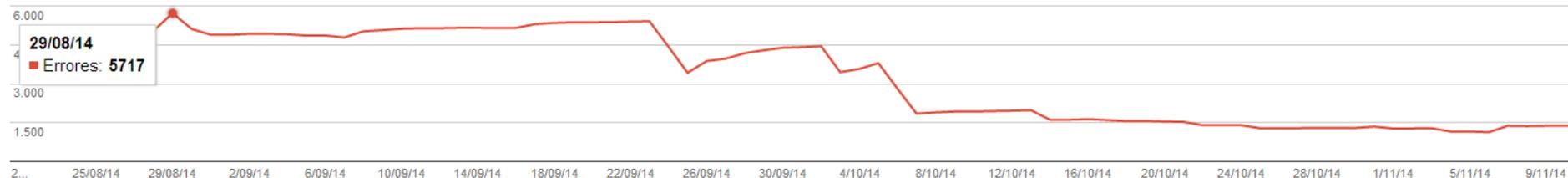
1

Acceso denegado ?

0

No se encuentra ?

1.233



Hay que hacer redirecciones o se nos comerá el Panda

LOS ERRORES 404 HACEN LLORAR A LOS USUARIOS Y A GOOGLE

Redirección 301 de producto a producto

- Úsala cuando los productos han expirado y no vas a ponerlos más en el catálogo
- **Modelo nuevo:** Si retiramos un producto antiguo y lo sustituimos por uno nuevo (modelo nuevo) con redirección 301, le estamos diciendo a Google que queremos que el nuevo rankée por el antiguo, por lo que le pasaremos fuerza al nuevo producto



Redirección 301 a la categoría padre

- Se utiliza para solucionar problemas de usuario (no encuentra el producto)
- Redirecciona así siempre que en la categoría padre haya productos relacionados y/o substitutivos del antiguo



Eliminar las URLs del índice de Google

- Si no tienes productos relacionados o categorías con productos parecidos
- Si no tienes NADA DE NADA que pueda reemplazar ese producto
- Se usa el código 410 (gone) que avisa a Google de que la página se ha borrado permanentemente
- Además, puedes eliminarla desde Google Webmaster Tools



Error 3 – Descripciones de producto

Nivel de gravedad: you're fired

- No poner descripciones
- Poner descripciones cortas
- Poner descripciones copiadas del fabricante
- Poner descripciones copiadas modificándolas muy poco
- Poner descripciones para buscadores
- Utilizar herramientas de auto traducción



20% OFF

belleza en línea impíos nuevo sexy entropierna abierta sexy enfermera g- cadena lc7661

★★★★★ 100.0% compradores disfrutan de este producto (110 votos) | 266 pedidos

Precio: ~~US \$2.99~~ /unidad

Precio con descuento: **US \$2.39** /unidad Quedan 1 días

Aproximadamente AU \$ 2.84 /unidad | Precio al por mayor: ▾

Envío: **Envío gratuito** a Spain vía China Post Registered Air Mail ▾
Pengiriman: 15-45 días (Se envía en 5 días laborables)

Color:

Tamaño:

Cantidad: unidad

Precio total: Depende de las propiedades del producto que selecciones

[Comprar ya](#) [Añadir al carrito](#)

Vendido por
beauty online Fashion store
China (Mainland)

18120 
96.2% Valoraciones positivas
Valoraciones detalladas del vendedor ▾

[Visitar tienda](#)

Contactar con el vendedor

 Contactar ahora

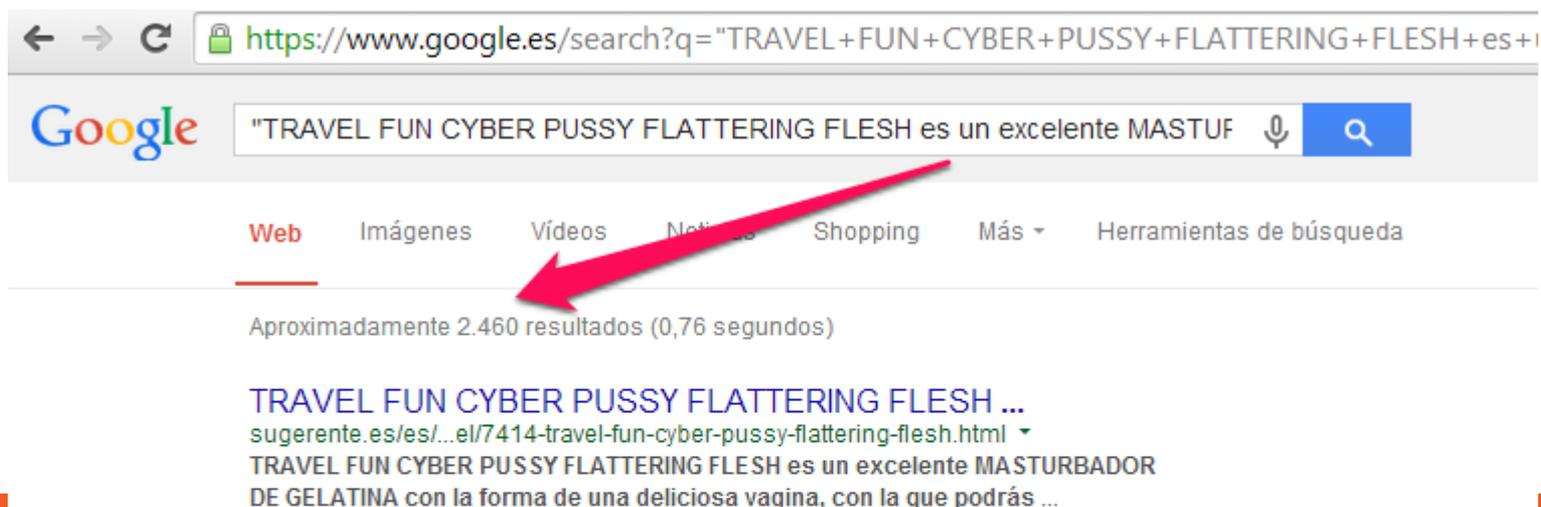
Vendedor conectado
Service Center
su bubu

Producto: 860860171 belleza en línea impíos nuevo sexy e...

[Añadir a mi Lista de Deseos \(486 veces añadido\)](#)

Qué hacer si...

- **No tengo descripciones:** pues escríbelas
- **Tengo descripciones cortas:** pues escribe más
- **Tengo descripciones copiadas del fabricante:** reescríbelas
- **Tengo descripciones copiadas pero las he modificado poco:** modifícalas más
- **Tengo descripciones hechas para buscadores:** you're fired
- **He usado herramientas de auto traducción:** you're fired x 2



Y recuerda

- Títulos únicos
- Meta descripciones únicas
- Focalízate en una keyword
- Y si tienes productos copiados, especifica por CANONICAL cuál es el que manda

Algunos usuarios tienen la manía de ampliar su espectro de clientes auto traduciendo la web a 30 idiomas diferentes. Eso causa

- Contenido duplicado
- Descripciones que no se entienden ¿habéis probado un auto traductor?

entrepierna abierta g blanco- cadena con toques rojos y enfermera cruz en centro delantero. medias y estetoscopio no incluido. si usted haven't tratado lencería sexy enfermera antes de, usted podría hacer sorprendido y no le conmocionado esta vez por nuestra enfermera sexy g- tanga cadena. trajes de enfermera sexy eróticas y aquí son asimismo irresistible al socio.

- Penalizaciones a-go-go
- Fichas de producto sin traducir = fichas duplicadas

Si tu sistema de ecommerce lo permite, utiliza URLs amigables.
Si no lo permite, cambia de sistema de ecommerce.

Las URLs deben hablarle al buscador:

`index.php?id_product=2&controller=product&id_lang=1`

VS.

`es/musica-ipods/ipod-shuffle-rojo.html`

- Si tu sistema de ecommerce lo permite, utiliza comentarios de producto
- Permite a los usuarios opinar y votar
- Además, nos ayudará a tener actualizaciones de producto dentro de las fichas de producto
- Envía los snippets de votación y comentarios a Google

[iPhone - Nuevo iPhone 6 y iPhone 6 Plus - Apple Store ...](#)

[store.apple.com/es/iphone](#) ▼

Compra el iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone 5s o iPhone 5c. Disfruta de envío rápido y gratuito al comprar en el Apple Online Store.

[iPhone 5s - Compra un iPhone 5s de 16 o 32 GB - Apple ...](#)

[store.apple.com](#) › [Apple Store](#) › [Comprar iPhone](#) ▼

Desde 599,00 € hasta 649,00 €

Compra un iPhone 5s con el nuevo chip A7 y M7, lector de huella dactilar, nueva cámara iSight, pantalla Retina de 4 pulgadas, iOS 7 y conexión rápida.

[Comprar Apple iPhone 5s 16GB al mejor precio garantizado ...](#)

[www.phonehouse.es/movil/apple/iphone-5s-16gb.html](#) ▼

★★★★★ Valoración: 4,1 - 19 reseñas - Desde Gratis hasta 599,00 €

Compra un iPhone 5s 16GB al mejor precio garantizado. iOS, Conexión 3,5 mm, Bluetooth,EDGE,GPRS, Altavoz,Manos libres,Pantalla táctil.

[de 23 mil anuncios de Iphone de segunda mano . Compra ...](#)

[www.segundamano.es/telefonía-moviles-de-segunda-mano/iphone.htm](#) ▼

Compra venta de Iphone telefonía, móviles . todos 23.531. particulares 22.731 ... ayer 20:56 · Iphone 5 64Gb Libre Buen Estado=Rios Rosas,32 365€ · telefonía.

- ¿Qué hacer si tengo un mismo producto y 10 colores?
- Lo ideal es 1 ficha de producto con esos 10 colores
- Si tienes 10 fichas con el mismo contenido y solo cambia el color, tienes duplicados. Puedes especificar el que manda con CANONICAL

Considerar una página de categoría como algo no importante es un error absoluto. Las categorías son pequeñas homes dentro de tu tienda online (más cerca del funnel) y así deben ser tratadas. Por lo tanto, necesitan:

- Una descripción trabajada y única
- H1, H2 y H3
- Opiniones de usuarios
- Imágenes (las de producto, por ejemplo)
- ¿Vídeo? Por qué no, pero sin pasarte
- Enlaces internos hacia posts del blog, por ejemplo
- URLs amigables:

Página de categoría miwebsite.com/micategoria

Página de subcategoría: miwebsite.com/micategoria/subcategoria

Página de producto: miwebsite.com/micategoria-subcategoria/producto.html

Error 9 – Subestimar el enlazado interno

Nivel de gravedad: mal

Uno de los puntos que se suele olvidar es el enlazado interno tanto en páginas de categoría como en fichas de producto. Por qué no poner...

- Enlaces a tus top keywords
- Enlaces a posts de tu blog
- Enlaces a páginas internas CMS (quienes somos, guía de tallas...)
- Etc
- Pero NO te pases enlazando

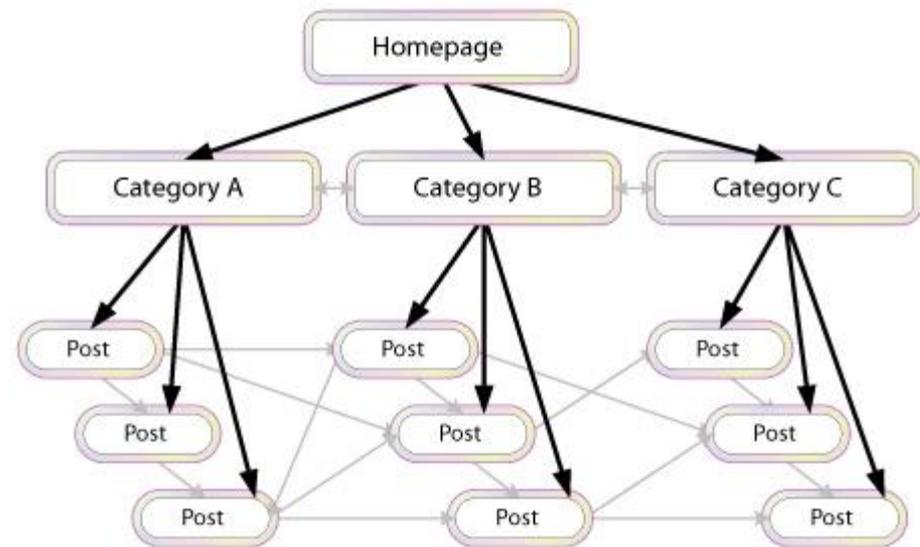


Imagen de kissmetrics

15

Hay que pensar la arquitectura para las personas y también para los buscadores

- Máximo de 3 niveles de profundidad:
categoría > subcategoría > producto.html
Neumáticos > Carretera > NeumaticoPirelliCarretera.html
- ¿Y si tengo varias categorías sí o sí?
Es súper importante que para cada producto marquéis la categoría predeterminada (y después las demás categorías)

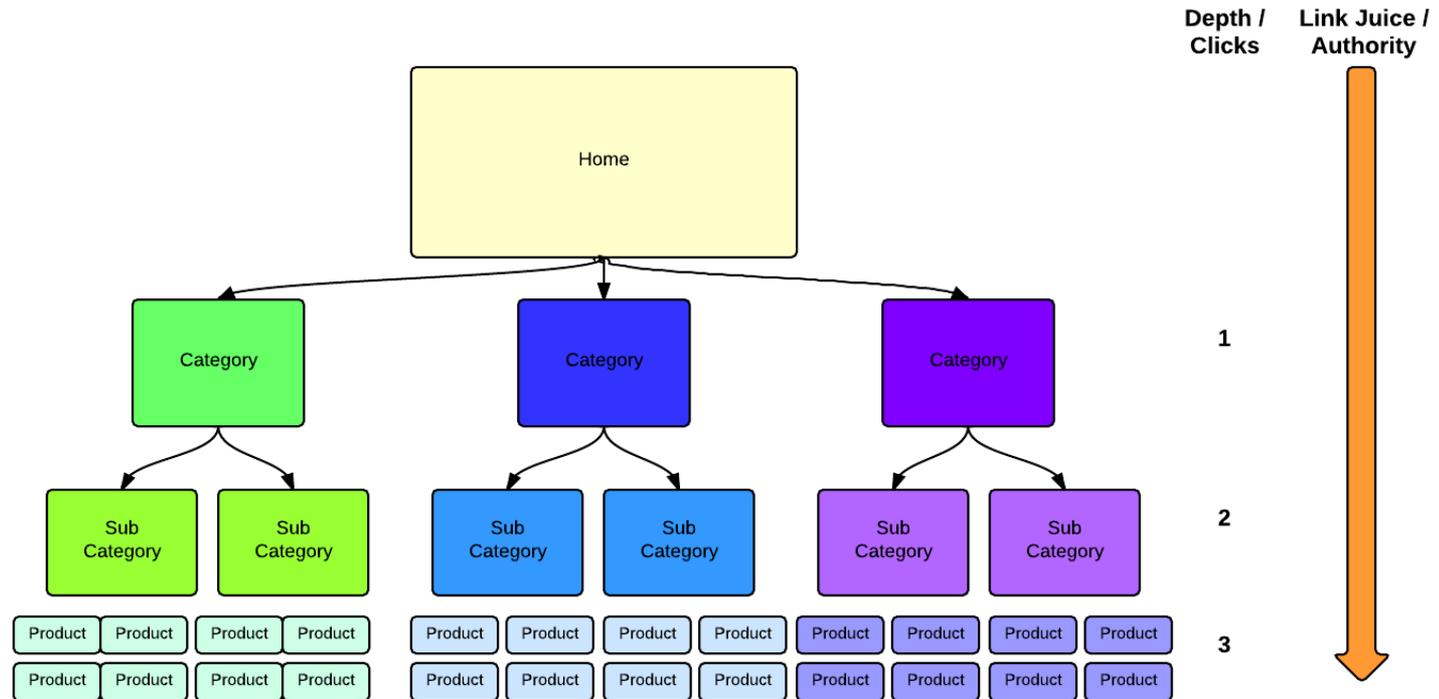


Imagen de kissmetrics

Hay que tener en cuenta categorías y facetas

- Un producto = Una categoría
- Una categoría = N productos
- Un producto = Varias facetas
 - 1- Sirve para
 - 2- Arregla un problema
 - 3- Que cueste entre X e Y
 - 4- Para cierta edad
 - 5- ...

Fuente: www.senormunoz.es/SEO-MARBELLA/arquitectura-seo-para-ecommerce

Este problema deriva de las paginaciones en las páginas de categoría, de las páginas de marca, de novedades, ofertas, más vendidos...

- Google detecta que la primera página es la original y las que vienen a continuación son duplicados de la primera
- Se arregla especificando que la primera es la que manda con **CANONICAL**
- O no indexando a partir de la página 2

Mejoras de HTML

Última actualización 24 de nov. de 2014

Si solucionas las incidencias que se indican a continuación, puedes mejorar el rendimiento y la experiencia del usuario de tu sitio.

Metadescripción	páginas
Metadescripciones duplicadas	544
Metadescripciones largas	0
Metadescripciones cortas	0

Este problema deriva de las paginaciones en las páginas de categoría, de las páginas de marca, de novedades, ofertas, más vendidos...

- O utilizando un módulo/extensión tipo Infinite Scroll
- Usando rel="next" y rel="prev" para los links de página
- Y recuerda: cada página debe tener un título único

Mi categoría – Página 2

Mi categoría – Página 3

Etc

Mejoras de HTML

Última actualización 24 de nov. de 2014

Si solucionas las incidencias que se indican a continuación, puedes mejorar el rendimiento y la experiencia del usuario de tu sitio.

Metadescripción	páginas
Metadescripciones duplicadas	544
Metadescripciones largas	0
Metadescripciones cortas	0

Con herramientas tan buenas como Magento, Prestashop, Shopify o Woocommerce, no tener el sitemap actualizado y enviado a webmaster tools es de locos:

- Definamos periodicidad de actualización del Sitemap
- Definamos qué páginas entran (recomendado no poner páginas de login, carrito, checkout, internas de usuario, marcas, proveedores...)
- Enviemos sitemap a Google Webmaster Tools
- Definamos una tarea CRON en el servidor para actualizarlo automáticamente
- Sitemaps separados por idioma y por contenido, imagen y vídeo
- Sitemaps que respeten el máximo de URLs posibles y por categorías
- Y vigilemos los sitemaps de varios idiomas que a veces dan problemas

Es importantísimo limitar ciertas páginas en el robots.txt.

Cuanto más páginas “capemos” en robots.txt, más páginas buenas nos indexará Google:

- Carrito
- Checkout
- Historial de pedidos
- Registro
- Login
- Modificación de datos
- Vales de descuento
- Páginas de fabricantes/proveedores
- Recuperación de password...

Error 12 – Pasar del robots.txt

Nivel de gravedad: mal

Estado de indexación Se muestran los datos del último año



¿Cómo mejorar la velocidad de carga?

- Utilizar opciones de cacheado
- Reducir el tamaño de las imágenes
- Reducir el peso de los slides en la home (o mejor, quitarlos)
- Comprimir los CSS, JS en un solo archivo y en una sola línea de código
- Especificar el expire en los headers (usando htaccess)
- Priorizar el contenido visible
- Habilita la compresión GZIP
- Minimiza las redirecciones
- Reduce las peticiones http
- Eliminar ciertos contenidos en la versión mobile/tablet

>>> Utiliza las herramientas Page Speed de Google y GTMetrix.com

Google trata diferente el site según si está adaptado o no.
Atención a estos errores (vía Google Webmaster Tools)

Usabilidad móvil

Soluciona los problemas de uso en dispositivos móviles que afecten a tu sitio. [Más información](#)

Estado: 15/11/14

■ 912 Páginas con errores



Descargar

Mostrar

10 filas

1-5 de 5



	Error de usabilidad	Páginas con errores
1	Ventana gráfica de ancho fijo	912
2	Tamaño de fuente pequeño	912
3	Elementos táctiles demasiado próximos entre sí	889
4	El contenido no se adapta a la ventana gráfica	122
5	Uso de Flash	73

Error 15 – Dejar una migración en manos de Dios

Nivel de gravedad: you're fired



<http://www.sistrix.es/blog/caso-de-estudio-seo-ugt-en-huelga-con-google/>

En una migración SIEMPRE se pierde tráfico

El objetivo es minimizar el impacto

- ¡Informa a Google!
- Redirecciona todos los links con 301 vía .htaccess
- Evita tener 2 webs públicas (la de pruebas y la oficial) por el contenido duplicado
- Mantén un ojo en los errores 404 de GWT
- Todo lo importante, above the fold

Error 16 – No tener blog

Nivel de gravedad: you're fired

La pieza clave en el eCommerce a nivel de contenidos:

- Los catálogos son finitos
- Los catálogos son estáticos
- Los blogs generan contenido
- Los blogs generan links
- Los blogs generan relevancia
- Los blogs generan movimiento en redes sociales
- Los blogs generan SEO
- Mejor el blog en una subcarpeta, no en otro dominio o subdominio



Error 16 – No tener blog

Nivel de gravedad: you're fired

Tráfico de búsqueda orgánica

2/6/2013 - 2/7/2014

Personalizar Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones
34,19%

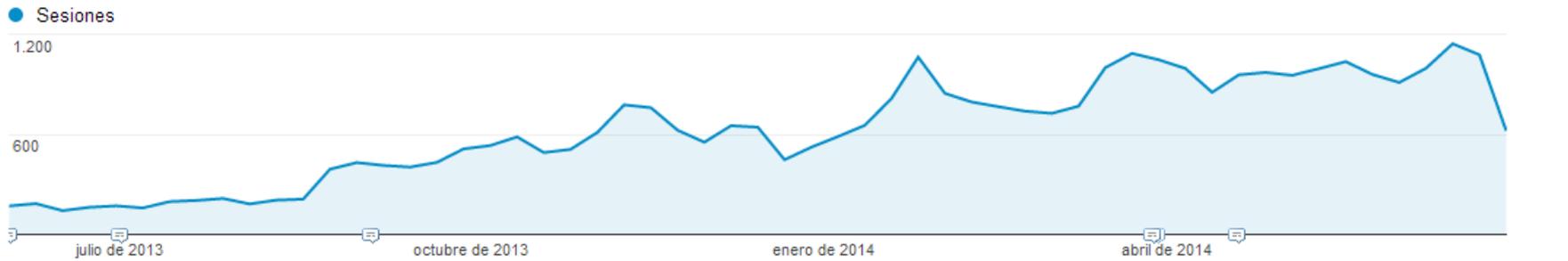
+ Agregar segmento

Explorador

Resumen [Uso del sitio](#) [Conjunto de objetivos 1](#) [Comercio electrónico](#)

Sesiones frente a [Seleccione una métrica](#)

Día **Semana** Mes



Recuerda orientar las páginas:

- Por zona geográfica
- Por zona geográfica + idioma
- Y poner un hreflang default en el idioma por defecto

```
<head>  
  
<title>Example.com</title>  
  
<link rel="alternate" hreflang="en-IE" href="http://www.eample.ie/">  
<link rel="alternate" hreflang="en-GB" href="http://www.example.co.uk/">  
<link rel="alternate" hreflang="en-CA" href="http://www.example.ca/">  
  
</head>
```

Cuidado con la ubicación del módulo de cookies. Si ponemos el texto arriba del todo nos puede pasar esto:



★★★★★ Valoración: 4,6 - 350 reseñas

Utilizamos **cookies** propias y de **terceros** para mejorar tu experiencia en la web. Al continuar navegando entendemos que aceptas nuestra política de **cookies**.



9,94 € - En stock

Utilizamos **cookies** propias y de **terceros** para mejorar tu experiencia en la web. Al continuar navegando entendemos que aceptas nuestra política de **cookies**.



★★★★★ Valoración: 4,6 - 350 reseñas

Utilizamos **cookies** propias y de **terceros** para mejorar tu experiencia en la web. Al continuar navegando entendemos que aceptas nuestra política de **cookies**.

Cuidado con los módulos o extensiones que instalamos para mejorar el SEO de nuestra tienda online. Desconfía de cosas como:

- Genera automáticamente la meta información en 2 clics
- Instálalo y aparece en los primeros puestos de los buscadores
- Multiplica tus ventas fácilmente
- Auto enlazado interno de páginas para toda tu tienda
- Etc

El buen SEO se hace a mano y, si hay que automatizarlo, que sea con Excel y no con un módulo que nos añada automáticamente 50 meta keywords y meta descriptions pensadas para buscadores

Los programadores tienen la buena costumbre de crear un entorno de desarrollo de la web.

Y la mala costumbre de dejarlo abierto para que lo indexen todos los buscadores.

Cuando pones tu tienda online, todo el contenido ya existía en otro dominio, está indexado y está duplicado.

Lo mejor: cerrar la página con login y password vía htaccess

<title>i Muchas gracias!</title>